

小規模小売店でも対応必須！！
スマホ1台で完結する！

小規模小売店のデジタルコミュニケーション実践研修 のご案内

情報発信はますます重要になっています。
この研修では店主様や奥様、後継者様といった経営層を対象にPOSTコロナ時代の町の小売店の情報発信を実戦形式で開始する内容となっております。
ぜひ研修の開催をご検討ください。

研修の特徴

- コロナ禍を機に買い物方法は多様化しました。また、スマホを利用した買い物も定着しています。それに対応する効果的なスマホ時代の宣伝広告を実践的に身につけることを目的としています
- 普段ご利用中のスマートフォンをご持参いただきことで「その場で」「すぐに」デジタルコミュニケーションを始められます
- 「無料プラン」のみを取り上げるため、気軽に始めやすく、継続的に取組め、成果が残りやすい内容となっています

研修内容

1. Googleマイビジネスの理解とビジネスオーナーの登録と運用を開始する
 - ① Googleマイビジネスとは何か、なぜ登録・運用が必要なのか
 - ② Googleマイビジネスを管理することで得られるメリット、事例の紹介
 - ③ 自店舗のGoogleビジネスプロフィールを確認する
 - ④ 自店舗のGoogleビジネスプロフィールを登録する
 - ⑤ 写真や記事を投稿してみよう
 - ⑥ 効果的な運用方法・投稿頻度
2. 自店のLine公式アカウントを作成して広告を配信する（活用イメージは裏面をご覧ください）
 - ① Line公式アカウントとは？Lineとの違いは何か
 - ② なぜLine公式アカウントが必要になるのか（即時性を持った情報提供の重要性）
 - ③ まずは無料で利用できる範囲内でお客様（友だち）に情報を届ける
 - ④ 自店のLine公式アカウントを実際に作成する
 - ⑤ 来店促進に効果的な丈夫（送信内容）を検討する
 - ⑥ 認証済みアカウントの申請をする
 - ⑦ 効果的な友だち獲得の方法

研修概要

- 研修対象
 - ・ 小売店、飲食店等の店舗の経営者、奥様、後継者等（必ず利用中のスマートフォンを持参してください）
- 研修時間
 - ・ 3時間程度（休憩含む）
 - ・ 2時間×2回開催も可能
- 開催形式（下記のいずれか）
 - ・ ZoomまたはTeamsによるWeb開催
 - ・ 集合開催
 - ・ Webと集合での併催

お問合せ
株式会社コミュニティ・アドバンテージ 担当：妻木
Tel 03-3865-6676 FAX 03-3865-6677
Web:<http://www.com-adv.co.jp>
Mail:web@com-adv.co.jp