

大好評  
販売中

料金公開・付加価値サービスで、予想される競争激化に悩む経営者・幹部のための

# 自由化・透明化時代を勝ち抜く LPガス料金と付加サービス戦略！」

～地域環境、企業規模などタイプ別の料金公開と透明化で、顧客の信頼を得て差別化する料金体系とサービス戦略読本～

## 本書のねらい

- 電力・都市ガス自由化の動向とLPガス業界へ波及予測を知り、対策を検討する
- LPガスを囲む経営環境の変化の地域別データや予測を知り対策を検討する
- 電力・都市ガス会社のサービスと顧客囲い込み活動の状況を知り参考にする
- 同業他社の事例に学び、地域・規模・競争環境などに応じた料金とサービス戦略のあり方を考える
- 激化する透明化時代の中での競争を勝ち抜くLPガス料金のあり方を提示する
- 「顧客満足」の大きな要素「付加価値サービス」を、企業の事例を参考に検討する

## 本書の特徴と概要

- LPガス料金を料金タイプや市場環境、規模に合わせて検討すべき方向や戦略・活動を事例や具体例を挙げて、料金公開・透明化への対応策をご提案しています。
- 規模・市場環境に応じたLPガス料金と付加サービスによる顧客満足を図る方法と自社の取るべき戦略について、判り易く解説し示唆しています。
- 自社の状況に応じた料金体系・サービスの取るべき方向性が判るチャートやチェックシート、エクセルのシミュレーションシートなどを提供します。
- 電力・都市ガス自由化に関する最新のデータや資料を社内研修や販売店への説明資料として使えるグラフ・データ・ツール・エクセルシートでご提供します。
- LPガスを囲む経営環境の変化の地域別データも、各県、各市町村、ブロック別などのデータを提供します。(モニター料金推移、人口予測、世帯数予測など)
- 電力・都市ガス会社のサービスや顧客囲い込みのHPなどのデータ・資料を、本書と資料CD-ROMで集計し、一覧表に整理して提供します。

制作著作 マーケティングデザインシステム株式会社

販売 株式会社コミュニティ・アドバンテージ

# 本書のページ構成

現在作成中のため、多少変更する場合があります。最新データ資料及びエクセルシートなどは、CD-ROMに収録し提供します。本文もPDFデータで提供致しますので、社内勉強会や販売店等への勉強会用配布資料として活用できます。

## 1. 自由化の動向がLPガス業界に大変革を迫る

- (1) 新聞論調で侮るな！電力と都市ガスの自由化の動向と今後の動き  
電力自由化動向の電力会社月別推移、獲得会社別の最新データ・グラフと予測
- (2) 自由化が消費者を変えて、エネルギー業界に大変革を迫る！  
自由化の影響を図示、電力・都市ガス相関図など最新記事やデータと情報を収録
- (3) 自由化から派生した透明化がLPガス業界を変える  
石油流通WGの答申要旨をPowerPointデータで収録、透明化の業界への影響を予測しまとめ収録
- (4) LPガス市場は、このままでは縮小の一途!!わずか10年で20%以上減る予測だ  
2025年地域別のエネルギーストック住宅予測データから10年後に全国平均で20%以上減る恐怖の予測!収録!  
オール電化が急速に復権し、10年後までにオール電化が1.5倍に増加するエリア別予測(西日本は40%前後に!)
- (5) 賃貸住宅の空き室増加がLPガス業界に大打撃を与え、賃貸獲得が未来を危うくする!?  
県別・市町村別空き室率データ、予測データなどから収益減少シミュレーションシート
- (6) 高い賃貸住宅料金の、新築予備軍を軽視した報いが到来する

## 2. それでも大きな夢があるエネルギーと住関連サービス事業だ

- (1) リフォーム、家電、暮らしのサービス事業の獲得を目指せる我々には夢がある！  
住宅設備機器、家電製品の市場規模データ、自社世帯当たり需要シミュレーションをエクセルで収録
- (2) さらに「LPガス事業者だから」の優位性が山ほどある！  
優位性を活かすアプローチ方法とその実践ツールを収録
- (3) 問題は経営者と社員の意識と行動の大転換だ!!大転換を図るため〇〇を変えよう!

## 3. 縮小し信頼のないLPガス業界から抜け出そう!

- (1) 消費者の信頼は地に落ちている!あなたの会社の信頼度を客観的にチェックしよう!  
★お客様の信頼度チェックシートで診断しよう!!～器具買替率で判る信頼度、お菊様から相談が来ますか?～
- (2) あなたの会社だけでも信頼回復を図ろう!  
回復の可能性をチェックシートで診断しよう(信頼度回復可能性チェックシート使用)
- (3) 新しいお客様を増やすことが出来なければ、危機から脱出はできない!  
LPガス顧客数に固執する時代は終わった!でもガス顧客は増やさないと本質的な危機は脱出できない!
- (4) あなたの会社は急速な市場縮小から抜け出せますか?

## 4. 抜け出すための「料金とサービス戦略」とそのあり方とは

- (1) 料金が安くてサービスが良いのが当たり前前の時代に対応しよう!  
料金とサービスの相関シートから、自社の立ち位置・方針を決定して取り組む
- (2) 選ばれるための透明で収益を維持するためのLPガス料金体系を設定する  
公開し選ばれる料金へ原料費調整、集合料金、給湯・暖房などの料金のあり方  
選ばれる視点で、規模・市場・顧客サービス連携した料金体系の設定方法
- (3) 設定した料金体系へ集約化し、PRして需要創造を図ろう  
現在の料金を集約化し顧客への認知とアピールで需要創造を図ろう
- (4) 自社の特徴を生かした付加価値サービス戦略を策定して攻めに転じよう!  
あなたの会社の特徴を活かしたお客様の満足度を高めるサービスを設定しよう
- (5) 経営環境タイプ、地域、規模別の戦略とは  
タイプ別の戦略は、未来目指す夢が違う!お客様もタイプ別に求めるものが違う!
- (6) 自社に合った最適公倍数のビジネスモデルを構築しよう!

【本書の体裁】  
A4版100頁  
白黒印刷ですが、  
付属CD-ROM  
にPDFデータで  
テキスト収録。  
カラーで印刷可能

### 【事例研究】

- (1) 小さくとも安くてサービスに優れた事例 「割安な料金で大手から獲得」「寒冷地でオールガス」
- (2) 3～8千件規模の事例紹介 ～リフォームと顧客囲い込みサービス・多角化戦略～
- (3) 大規模1万件以上の企業の取組み事例に学ぶ 「しくみ・システム」で顧客の信頼と販売成果向上!

【参考資料】 需要促進料金の設定とLPガス料金の考察(栗原 啓氏著)

### ～お申込み用紙～

| 「自由化・透明化時代を勝ち抜く<br>LPガス料金とサービス戦略」(CD-ROM付)<br>(11月末発送予定) |   | 価格(税別)     | お申込数 |
|--|---|------------|------|
|  |   | 8,000円(税別) | 冊    |
| お名前  |   | TEL        |      |
| お役職名   |   | お名前        |      |
| ご住所  | 〒 |            |      |

※お申込みの方には、本に請求書を同封しお送り致します。(送料2冊まで360円別)

お申込み先 : 株式会社コミュニティ・アドバンテージ 電話 03-3865-6676

お申込み FAX 03-3865-6677

## 当社がおすすめるLPガス業界向け出版物

提案の「量・質・熱意」を2倍、+「しくみ」で成果を2倍以上に！

### ガス外粗利・需要開発2倍増実現マニュアル

本書の内容を実行すればガス外粗利・需要開発が確実に2倍になる

制作著作 マーケティングデザインシステム株式会社  
代表取締役社長 浅見 博

本書の内容

第1章 ガス外粗利は提案の(量×質×熱意)と「しくみ」で決まる

第2章 「量・質・熱意」は「しくみ」で2倍にできる

第3章 提案の量を2倍にするための「しくみ」とは

第4章 提案の「質」を2倍にする「売れるしくみ」とツールの活用

第5章 提案の「熱意」を2倍にする指導のあり方

ツール 成果を2倍にする活動プロセス管理シート、得意客向け家電提案チラシ  
等すぐに活用でき、確実に成果を挙げられるツールを多数収録



| ガス外粗利・需要開発2倍増実現マニュアル       | 価格(税込)  |
|----------------------------|---------|
| 1-① 書籍のみ                   | 3,240円  |
| 1-②書籍とガス外粗利を2倍にするツール集のセット  | 12,960円 |
| 1-③書籍・ツール・2倍増実現セミナーDVDのセット | 19,440円 |

お客様の生活に密着した提案を実現する

### LPガス会社だからできる 家電販売の実践マニュアル

家電販売へ参入し、ガス外粗利のアップとおお客様の信頼を勝ち取る

制作 マーケティングデザインシステム株式会社  
著作 マーケティングデザインシステム株式会社 代表取締役社長 浅見 博  
株式会社コミュニティ・アドバンテージ 代表取締役社長 妻木 潔

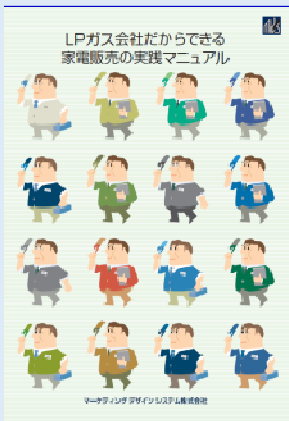
本書の内容

第1章 家電サービスで確かな明日を築く

第2章 成果を上げる家電品の提案活動のすすめ方

関連ツール集

ガス会社のための「家電サービス提案ツール集」



| ガス外粗利・需要開発2倍増実現マニュアル      | 価格(税込)  |
|---------------------------|---------|
| 2-① 書籍のみ                  | 6,480円  |
| 2-②書籍とツールのセット             | 21,600円 |
| 2-③販売実践セミナーDVDのセット        | 21,600円 |
| 2-④書籍とツール・家電販売セミナーDVDのセット | 38,880円 |

お申込みは「お申込書」にご記入の上、FAX(03-3865-6677)をお願いいたします

## 当社がおすすめるLPガス業界向け出版物

### 1日1ページ25日間で必要な知識をものにする 手軽に学べる！営業マンの営業力養成ドリル「基礎知識編」



制作著作 マーケティングデザインシステム株式会社

#### 【本書の特徴】

1. 『答えることで身に付く！』 問題を解いていくドリル形式を採用
2. 『誰にでもわかりやすい！』 「話し言葉」による解説文を採用
3. 『25日間で終わる！』 1日1ページ25日間で学べる
4. 『実力がわかる！』 学習成果を確認できる総合テスト付き

本書は、既存のマニュアルにあるような、「堅苦しさ」「わかりにくさ」を排し、誰にでも取り組みやすい『ドリル形式』の学習ツールです。「これからガスの知識を身に付けたい」新人営業マンも、「身に付いている知識を確かめたい」ベテランも、1

日1ページ25日間で必要な知識をものになります。特に、若手・ベテランに限らずの営業マンは、一人一冊必須の本です。営業マンに必須のLPガスの基礎を学習する内容となっています。皆様の営業力・販売店指導力養成の一助になれば幸いです。

発行日：平成20年6月10日

発行元：マーケティングデザインシステム株式会社

体 裁：B5版94ページ（表紙：カラー／中面：モノクロ）

価 格：2,100円（税込）

## 商品購入 お申込書

お申込は本状を弊社までFAXください。FAX番号 03-3865-6677  
お申込商品代金の他に【荷造り、送料】を1点につき別途360円加算させていただきます。  
お支払いは、商品にご請求書を同封させていただきます。

| 商品名 | 金額 |
|-----|----|
|     |    |
|     |    |
|     |    |

|               |  |        |  |
|---------------|--|--------|--|
| 貴社名           |  | TEL    |  |
| お役職名          |  | FAX    |  |
| ご担当者          |  | E-mail |  |
| ご住所<br>(お送り先) |  |        |  |

販売代理 株式会社コミュニティ・アドバンテージ

東京都千代田区神田和泉町1-1-12 ミツバビル303

TEL 03-3865-6676 FAX 03-3865-6677 E-mail web@com-adv.co.jp

制作著作 マーケティングデザインシステム株式会社

TEL 03-3865-1338